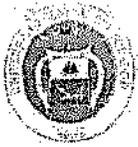




FICHA TÉCNICA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

INFORMACIÓN GENERAL:

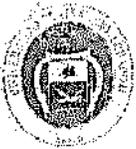
A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA	
1. Nombre del Programa: Vinculación con la Sociedad	
2. Nombre del Proyecto: Creación de una marca y diseño de un sistema de empaques para cacao y sus derivados en el cantón Mejía.	
3. Semestre: Séptimo	
4. Plazo de ejecución: Marzo 2020-Agosto 2020	
5. Lugar donde se realizará la propuesta: Cantón Mejía – Aloag	
5.1 Provincia/s: Pichincha	5.3 Cantón/es: Mejía
5.2 Parroquia/s: Machachi, Aloag, Aloasi, Cutuglagua, El Chaupi, Manuel Cornejo Astorga, Tambillo, Uyumbicho.	5.4 Comunidad/es: Machachi
6. Beneficiarios: GAD Municipal Mejía Microempresa GAD Municipal Mejía Habitantes del GAD Municipal Cantón Mejía	
7. Presupuesto planificado en el presente semestre: \$3028.80	
8. Facultad: Ingeniería, Ciencias Física y Matemática	
9. Carrera: Ingeniería en Diseño Industrial	
10. Docentes responsables: Ing. Bravo Donoso Dely Nathalia MD. Ing. Villalobos Pozo Andrea Cristina MSc.	
11. Estudiantes: Alejandro Carrillo Cindy Jacqueline, Bravo Proaño Michelle Alejandra, Palma Calles Lisseth Carolina.	
B. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE	
1. Nombre de la Organización solicitante: GAD Municipal Cantón Mejía	
Número de acuerdo ministerial: Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad Central del Ecuador y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía, firmado el 31 de Mayo del 2016.	
2. Datos de la persona de contacto: Nombre: Carmen Morejón Teléfono: 0996427013	
3. Dirección: vía Aloag Santo Domingo kilómetro 2 1/2	
4. Teléfono y email: 0969060114 <a href="mailto:info@municipiodemejia.gob.ec">info@municipiodemejia.gob.ec</a>	



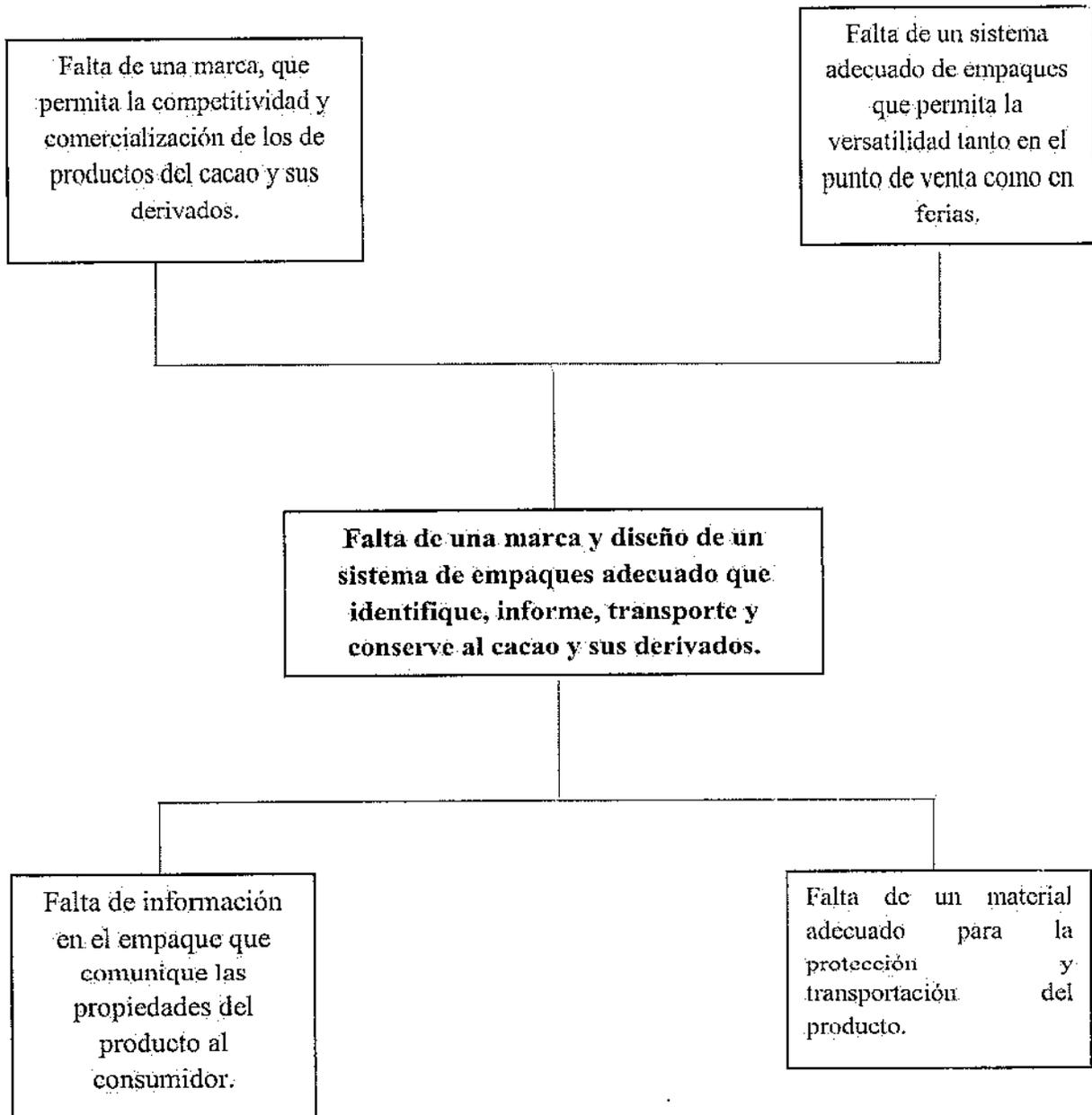
## 1. DIAGNÓSTICO PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1 Matriz de involucrados

Involucrados	Problemas percibidos	Interés en el proyecto	Recursos y Mandatos
GAD Municipal del Cantón Mejía.	<ul style="list-style-type: none"><li>Falta de una marca que identifique al producto.</li><li>Falta de un sistema de empaques que proteja, almacena y transporte al producto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Creación de una marca que identifique al producto.</li><li>Diseño de un sistema de empaques.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Autoridades del Cantón</li><li>Dueño de la empresa de cacao y sus derivados.</li></ul>
Empresa de productos de cacao y sus derivados en el Cantón Mejía	Falta de identidad de la empresa que facilite su comercialización del producto.	Diseño de un sistema empaques para resaltar su identidad y generar mejores ingresos para la empresa.	<ul style="list-style-type: none"><li>Empresa de cacao y sus derivados</li></ul>
Consumidores de los productos de cacao y sus derivados en el Cantón Mejía	Falta de información en el empaque y diferenciación del producto con su competencia.	Generación de identidad para el emprendimiento y con ello promover su competitividad en el mercado.	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseño de una marca y de un sistema de empaques</li></ul>

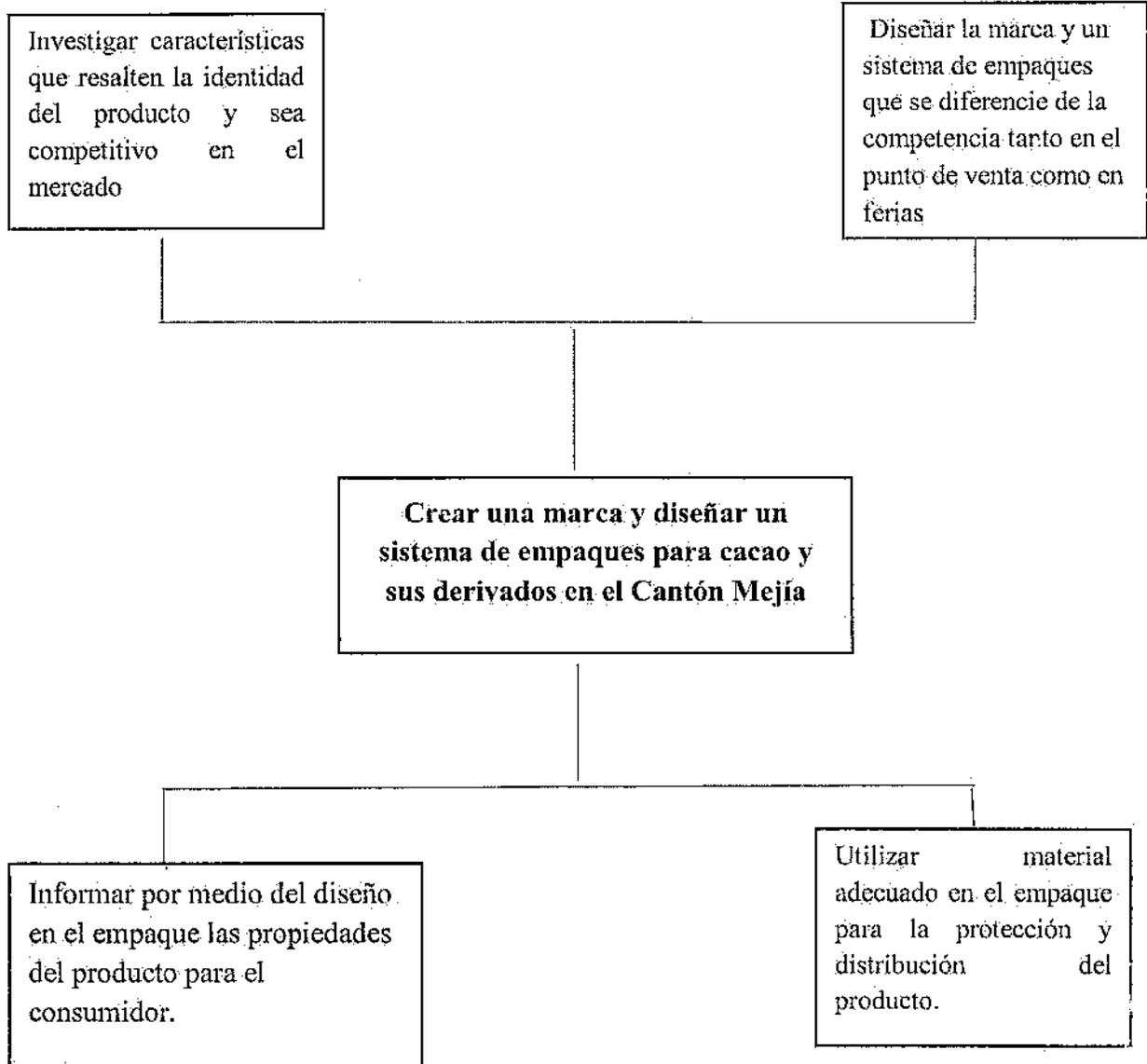


### 1.2. Árbol de problemas





1.2 Árbol de objetivos





## 2. NOMBRE DEL PROYECTO

Creación de una marca y diseño de un sistema de empaques para cacao y sus derivados en el cantón Mejía

## 3. ANTECEDENTES

La Asociación Nacional de Exportadores del Cacao, describe las características de este producto estrella en el Ecuador, un aroma y un sabor distintivo que buscan los fabricantes de chocolate por lo que es reconocido en los mercados internacionales. (ANECACAO, 2015)

Del total de exportación ecuatoriana se estima que un 75% de cacao fino de aroma mientras que el restante 25% pertenece a otras variedad como el CCN51. (ANECACAO, 2015)

El Plan Nacional para el Buen vivir principio constitucional que promueve el desarrollo de la economía familiar y local. (Todo una vida, 2017). En la región Sierra, Provincia Pichincha es una de las más pobladas y tiene variedad de alimentos que se puede encontrar en sus cantones, entre ellos se encuentra al cantón Mejía. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, cuenta con alrededor de ochenta y unas mil trecientas treinta y cinco personas radicadas en el sector, de los cuales el 82,2% se identifican como mestizo y el 86,7% como indígenas (INEC, Ecuador en Cifras , 2010)

“La agricultura y ganadería son las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los pobladores del Cantón Mejía. Actualmente la mayor parte de la parroquia se dedica a producir varios alimentos y a la producción de leche.” (Toapanta, 2013)



Uno de los principales objetivos del GAD Mejía es que se debe promover el desarrollo económico, social, ambiental y cultural dentro de su jurisdicción. (Mejía, 2014)

Generar una administración municipal basada en la participación ciudadana, desarrollo del talento humano y utilización eficiente, efectiva y eficaz de los recursos materiales y económicos. (Mejía, 2014)

La empresa con un año de experiencia dedicada a la elaboración de productos derivados de cacao, es el resultado de la iniciativa de los emprendedores conjuntamente con el GAD Mejía que tiene como objetivo la comercialización de los productos de cacao y sus derivados mediante el desarrollo de la economía local.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

El proyecto parte de una necesidad de la "Creación de una marca y diseño de un sistema de empaques para cacao y sus derivados en el cantón Mejía" ya que es importante el crear una marca para la comercialización de los productos, de esta manera se diferenciara en el mercado ayudandolo a competir en ferias y puntos de venta con otros productos, por medio del diseño de un sistema adecuado de empaques que cumpla con todas las funciones como: transportación, identificación, protección y exhibición fortaleciendo de esta manera a la empresa por aumentar sus ingresos.



### 5. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Creación de una marca y diseño de un sistema coherente de empaques (visual, formal, estético funcional)</li><li>2. Reflejo de la calidad del producto en los empaques</li><li>3. Mejora de comercialización</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis del consumidor (percepción, decisión)</li><li>• Análisis de la cadena de producción y distribución</li><li>• Factor económico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tiempo de adquisición de la información solicitada (emprendedor, consumidor)</li></ul>
<b>PROPÓSITO</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Aumentar las ventas</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informe de ventas por parte del área financiera del emprendedor.</li></ul>	No hay una imagen adecuada que permita la comercialización del cacao y derivados del cacao.
<b>COMPONENTE C1</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Creación de una marca y diseño de un sistema de empaques que sea competitivo que informe y transporte de forma adecuada al producto para su comercialización.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar con una muestra de la población total de los consumidores acerca de la percepción sobre el Sistema de empaques.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No existe marca y un sistema de empaques que promueva y facilite la comercialización del cacao y sus derivados.</li></ul>



<b>C1</b> <b>Actividades 1:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Realizar visitas de campo para analizar la situación actual.</li><li>2. Obtener información mediante entrevistas de expertos (comercialización y minoristas)</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Línea Base</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Retiro de los estudiantes.</li></ul>
<b>C1</b> <b>Actividades 2:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Estudio de mercado</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brief de la empresa y empaque.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fin del convenio</li></ul>
<b>C1</b> <b>Actividades 3:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Realizar la evaluación con una muestra de consumidores.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevistas</li><li>• Análisis de ventas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Baja producción</li></ul>

## 6. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la propuesta, se utilizará la metodología del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), puesto que proporciona las herramientas y estrategias adecuadas para el diseño industrial para el concepto, verificación y su procesamiento.



## 6. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la propuesta, se utilizará la metodología del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), puesto que proporciona las herramientas y estrategias adecuadas para el diseño industrial para el concepto, verificación y su procesamiento.

**Cómo se pretende realizar la metodología INTI en el proyecto:**

### Fase I. Definición Estratégica, ¿Qué vamos a hacer?

Partiendo de la problemática que es la falta de una marca y un sistema de empaques adecuados para el cacao y sus derivados se pretende realizar el diseño de una marca y un sistema de empaques que identifique, informe, transporte y conserve al cacao y sus derivados, y a su vez que se diferencie de la competencia tanto en el punto de venta como en ferias para mejorar el desarrollo económico de la empresa.

En esta fase se pretende hacer lo siguiente:

Objetivos	Resultados
-Establecer la dirección estratégica del proyecto.	-Plan estratégico para el diseño.
-Definir de forma detallada el problema.	-Listado de requerimientos, condicionantes y cuantifican té.
-Analizar la afinidad del proyecto con la empresa.	-Plan de trabajo -Cronograma tentativo
-Evaluar las capacidades y déficits existentes para el desarrollo del proyecto.	-Responsables de las diferentes actividades.



- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| -Identificar compradores, usuarios y canales de distribución y venta.    | -Estimación presupuestaria inicial |
| -Analizar la sustentabilidad del proyecto.                               |                                    |
| -Determinar factores relacionados con la disposición final del producto. |                                    |

## **Fase II. Diseño de Concepto, El producto a grandes rasgos.**

Se analizará y pondrá en juego la creatividad para dar forma a la creación de una marca y la idea del diseño de un sistema de empaques, de tal manera que este pueda ser comprendido por terceros que no posean información respecto al tema. Marca el rumbo a seguir a partir de una conceptualización clara del producto.

En esta fase se podrá generar una descripción detallada del concepto desarrollado, en este se incluirá las características y parámetros generales, que se empleará y el funcionamiento, junto con la morfología de la marca y del sistema de empaques. Se fijará criterios para la revisión y evaluación del concepto seleccionado a lo largo del desarrollo del proyecto.

Se mantendrá un análisis constante sobre los materiales seleccionados en su relación con las capacidades de la empresa, y como se relacionarán estas con el usuario teniendo en cuenta los requerimientos establecidos previamente. Se deberá a la par evaluar la propiedad intelectual.

En esta fase se empleará herramientas como brainstorming, rendering, bocetos, fotomontajes, maquetas de estudio, análisis funcionales, utilitarios y comerciales del producto, del entorno de uso, relación producto usuario.



Objetivos	Resultados
<ul style="list-style-type: none"><li>-Generar alternativas para el diseño del sistema de empaques en base a los requisitos y definiciones del producto y de la comunicación a desarrollar.</li><li>-Incluir criterios de sustentabilidad de la orientación al usuario.</li><li>-Asignar tiempos, recursos y fondos para la presente fase.</li><li>-Definir los materiales a utilizar.</li><li>-Realizar una selección y estudio de factibilidad de las ideas generadas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Pliego de condiciones del concepto elegido donde queda descripta el funcionamiento y forma del sistema de empaques.</li></ul>

### Fase III. Diseño en Detalle, Afinando detalles

Se desarrollará la propuesta, definiendo como construir el sistema de empaques. Esta es una fase de suma importancia ya que en esta se delinearán los criterios de sustentabilidad e exclusividad.

El equipo de trabajo evaluará el cumplimiento de las estrategias y especificaciones de diseño por parte del producto, también deberá analizar los materiales, procesos de manufactura y técnicas de ensamblado y montaje óptimas para el proyecto, esto mientras se contempla los costos de todo el proceso que se realizará.



Objetivos	Resultados
-Definir materiales y procesos de fabricación para cada una de los componentes y sistemas de ensamblaje del producto.  - Fijar tiempos, recursos y fondos para la presente fase del desarrollo.	-Documentación técnica detallada del producto y memoria técnica.  -Cronograma ajustado  -Costos e inversiones, recursos necesarios.

#### **Fase IV. Verificación y Testeo. Poniendo a prueba el diseño.**

Durante todo el diseño de detalle del producto se debe verificar que este cumpla efectivamente con las características conceptuales del producto. Verificar entre otros aspectos, la seguridad, la calidad, confiabilidad y manutención.

Comprobar el cumplimiento de las especificaciones establecidas en las fases anteriores facilitando su paso a producción. En esa fase también se verifica las características técnicas como compatibilidades dimensionales. Validar la propuesta en condiciones de uso realistas y ajustar una solución variable.

Se procede a realizar las primeras pruebas directas con el usuario, con el fin de comprobar el cumplimiento de las especificaciones establecidas en la fase anterior. Se realiza ensayos para validar las decisiones y definiciones tomadas en relación al producto y a los usuarios, esto facilita el nexo entre la fase de diseño y la fase de producción.

En esta fase se emplea herramientas como prototipos funcionales, testeo con clientes para hacer un análisis de cómo reacciona el usuario ante la nueva presentación del producto.



**Fase V. Producción, Todo listo para producir.**

En esta fase se pone en marcha la producción, fabricando ya el sistema de empaques en los materiales adecuados, utilizando y poniendo a punto los medios productivos necesarios.

**Fase VI. Mercado, Ofrecido, vendido y usado.**

En esta fase se realiza el lanzamiento del producto al mercado, conjuntamente con todos los elementos de apoyo proyectados a fin de que esté disponible para el público. También incluye el seguimiento del producto a través de su ciclo de vida económico.

Asegurar que confluyan todos los factores para la introducción del producto en el mercado. Iniciar la distribución y comercialización. Monitorear, controlar y modificar el cumplimiento de las acciones proyectadas. Una vez que se realizó el lanzamiento en forma exitosa comienza el ciclo más largo del producto, la entrega a los consumidores en forma continua y con buena calidad.

Se debe iniciar la distribución y comercialización del producto, poner en práctica las estrategias de comercialización definidas, buscando lograr que el producto destaque sobre los productos similares de la competencia.

**Fase VII. Disposición Final. Re-uso, reutilizo y reciclaje**

Instancia de control y monitoreo de acuerdo a lo definido en otras fases. El producto ha dejado de cumplir su función y debe ser descartado. Validar que los conceptos relacionados con segundo uso, reparación, separación de componentes, etc. Sean los esperados. De no ser así elaborar una estrategia alternativa para minimizar el impacto ambiental.



Objetivos	Resultados
-Verificar que el producto impacte de forma mínima en el medio ambiente en el momento de su disposición final.	-Recomendaciones para mejorar el producto actual y los futuros, un uso secundario o la facilidad de separar componentes o materiales.  -Posibilidad de un uso secundario del producto, una vez que el uso principal haya finalizado.

7. DOCENTES TUTORES (NOMBRE, CARGA HORARIA Y CÉDULAS DE IDENTIDAD)

Nombres	Carga Horaria	Cédula de Identidad
Ing. Bravo Donoso Dely Nathalia MD.	3 horas	1803865987
Ing. Villalobos Pozo Andrea Cristina Msc.	3 horas	1802628782

8. ESTUDIANTES (NOMBRE, CARGA HORARIA Y CÉDULAS DE IDENTIDAD)

Nombres	Carga Horario	Número de cédula
Alejandro Carrilló Cindy Jacqueline	5 horas	1725079329
Bravo Proaño Michelle Alejandra	5 horas	1723299397
Palma Calles Lisseth Carolina	5 horas	1726661810

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

*UC*

**9. CRONOGRAMA VALORADO**

**CRONOGRAMA DEL PROYECTO POR RESULTADOS, ACTIVIDADES Y TAREAS**

**PLAN PROYECTO COMUNITARIO**

RESULTADO ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES			RECURSOS NECESARIOS Anotar los montos por actividad			
	SEMESTRE	%	DESDE	HASTA	HORAS	DOCENTES PARTICIPANTES- TUTORES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	CARRERA	FACULTAD
Convocatoria y reunión	I		9/03/2020	9/03/2020	6horas	Ing. Bravo Dely MD. (Coordinador) Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Trasporte  Impresiones, computadora
Etapas 1 Definición y Estrategia	I		13/03/2020	13/03/2020	3horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	
Análisis de la situación Actual de la empresa de cacao	I		16/03/2020	16/03/2020	6horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Trasporte



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

UCC

Definir Problema (Problemas que presenta la empresa de cacao y sus derivados en el cantón Mejía)	1	20/03/2020	24/03/2020	6 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Impresiones, computadora
Requerimientos (cliente, usuario directo e indirecto)	1	24/03/2020	24/03/2020	8 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Trasporte
Etapa 2 Branding (diseñar y definir una marca)	1	30/03/2020	30/03/2020	3horas	Ing. Bravo Dely MD. (Coordinador) Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Computador



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

*Uce*

Creación de la marca	1		1/04/2020	1/04/2020	3 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Insumos de oficina
Digitalización de la marca	1		08/04/2020	08/04/2020	4 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Computador
Correcciones (Etapa 2)	1		13/04/2020	13/04/2020	6 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Impresiones y computadora
Aprobación de la marca (Autoridades de la empresa)	1		21/04/2020	21/04/2020	4 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Impresiones y computadora
Etapa 3 Investigación (Tipología empaques)			27/04/2020	27/04/2020	5 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Impresiones y computadora
Diseño de Concepto para el sistema de empaques	1		04/05/2020	04/05/2020	7 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Insumos de oficina

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

Crear alternativas a base de requisitos obtenidos (Lluvia de Ideas)	1	08/05/2020	08/05/2020	6 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Insumos de oficina y computadora
Etapa 3. Bocetos de los diferentes empaques de acuerdo a los conceptos	1	14/05/2020	14/05/2020	6 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Computadora e impresiones
Corrección de Bocetos	1	20/05/2020	20/05/2020	6 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Computador
Validación de bocetos (Autoridades de la empresa)	1	27/05/2020	27/05/2020	6 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Insumos de oficina





UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

UCC

Correcciones de bocetos	1		05/06/2020	05/06/2020	6 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor) Empresa	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Insuimos de oficina, transporte
Aprobación de los bocetos del sistema de empaques (autoridades de la empresa)	1		12/06/2020	12/06/2020	6 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Computadora e impresiones
Ilustraciones respectivas de los bocetos aprobados con las medidas correctas.	1		19/06/2020	19/06/2020	6 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Transporte e impresiones
Visita de campo (Para la revisión de prototipos de ilustraciones)	1		26/06/2020	26/06/2020	8 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Computadora
Realización de las correcciones respectivas.	1		03/07/2020	03/07/2020	8 horas	Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Transporte e impresiones





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

UCC

Validación de prototipo (autoridades de las empresas)			05/08/2020	07/08/2020	6 horas	Ing. Bravo Dely MD. (Coordinador) Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Impresiones transporte
Correcciones (Etapa 6)	I		07/08/2020	07/08/2020	6 horas	Ing. Bravo Dely MD. (Coordinador) Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Impresiones
Etapa 7 Visita de Campo final (Entrega final del proyecto)			14/08/2020	14/08/2020	6 horas	Ing. Bravo Dely MD. (Coordinador) Ing. Villalobos Andrea Msc.(Tutor)	Alejandro C. Bravo M. Palma L.	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Impresiones y transporte



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



**10. PRESUPUESTO**

Detallar los costos por resultados esperados, actividades (UCE y contrapartes)

RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	APORTE DE LA COMUNIDAD	APORTE DE LA UNIVERSIDAD	APORTE DE LA FACULTAD	COSTO TOTAL
Docente Coordinador	Horas	72	\$ 17,70		\$ 1.274,40		\$ 1.274,40
Docente Tutor	Horas	72	\$ 17,70		\$ 1.274,40		\$ 1.274,40
Movilización bus facultad	Viajes UCE- Mejía	4	\$ 95,00			\$ 380,00	\$ 380,00
Movilizaciones extras	Viajes (aprox. \$1 por integrante)	3	\$10,00	\$ 30,00			\$ 30,00
Impresiones y copias color	Hojas impresas	100	\$ 0,10	\$ 10,00			\$ 10,00
Impresión Prototipo(cartón)	Materiales	2	\$ 30,00	\$ 60,00			\$ 60,00
<b>TOTAL</b>		-		\$ 100,00	\$ 2.548,80	\$ 380,00	\$ 3.028,80

*Coordinador*  
**Coordinador: Ing.Bravo Dely MD.**  
**C.I. 1803865987**

*Tutor*  
**Tutor: Ing.Villalobos Andrea Msc.**  
**C.I. 1802628782**



### **Bibliografía**

GADPP. (2014). *Prefectura de Pichincha*. Obtenido de  
<http://www.pichincha.gob.ec/cantones/mejia>

INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de  
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>

INEC. (2010). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

Mejía, G. (2014). *GAD Mejía*. Obtenido de  
<http://www.municipiodemejia.gob.ec/index.php/marco-juridico/marco-estrategico/vision>